

2017-2022年中国高岭土市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国高岭土市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029TT3P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-04-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国高岭土市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了高岭土行业相关概述、中国高岭土产业运行环境、分析了中国高岭土行业的现状、中国高岭土行业竞争格局、对中国高岭土行业做了重点企业经营状况分析及中国高岭土产业发展前景与投资预测。您若想对高岭土产业有个系统的了解或者想投资高岭土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 高岭土相关概述 1

第一节 高岭土基础概述 1

一、高岭土原矿 1

高岭土矿，它是一种能煅烧瓷器的白色粘土矿，因而人们也把它称之为“瓷泥”矿。它最初在江西省景德镇高岭村被人们发现，故被称之为“高岭土”。中国是世界上最早发现和利用高岭土的国家。远在3000年前的商代所出现的刻纹白陶，就是以高岭土制成。

现代国际上通用的高岭土学名“Kaolin”，来源于中国景德镇东郊的高岭村边的高岭山，该处的粘土在清初开采极盛，至光绪年间始渐衰落，并以洁白、细腻而闻名于世，为制坯不可缺少的原料，于是当地镇上瓷工遂沿用村名“高岭”为其命名，以便与他处所产瓷土区别。后又引申之，凡与高岭地方所产地高岭土有相同产状和用途者，皆称高岭，如星子高岭、抚州高岭等。

1712年，法国传教士昂特柯莱，在他的《中国瓷器的制造》一书中，直接用高岭村的名称来称呼中国制瓷的粘土，并转译为“kaoling”，后德国学者李希霍芬（Richthofen）按音译成“Kaolin”，介绍到欧美矿物学界，经过100多年广泛采用，遂成世界通用名称。

二、高岭土的形成 2

三、高岭土原成份及理化性质 2

四、高岭土检测 3

第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述 4

第三节 高岭土的工艺特性 5

第四节 高岭土的应用 10

第二章 2014-2014年全球高岭土产业运行概况分析 12

第一节 2014-2015年全球高岭土产业运行现状 12

一、全球高岭土资源情况分析 12

高岭土是一种重要的非金属矿，与云母、石英、碳酸钙并称为四大非金属矿，其主要是由小于2微米的微小片状、管状、叠片状高岭石簇矿物（高岭石、地开石、珍珠石、埃洛石等）组成。

目前全球高岭土的探明储量大约在320亿吨，主要分布于美国、英国、中国、巴西等地，其中美国以82亿吨的储量居首，我国储量大约为30亿吨，居世界第三。高岭土的主要分布国家

资料来源：USGS

二、世界高岭土市场开发利用情况 13

三、近十年国外高岭土工业生产概况 14

近几年以来全球高岭土消费量保持在3000万吨以上，2012年全球高岭土需求量为3230万吨，较2011年增加20万吨，增幅为0.6%，2015年全球高岭土消费量达到3380万吨；2015年全球高岭土行业规模达到51.21亿美元。2007-2015年全球高岭土消费量

年度 需求量（千吨）	2008年 33530	2009年 31150	2010年 31280	2011年 32100
	2012年 32300	2013年 34450	2014年 33000	2015年 33800

资料来源：数据整理

四、近几年全球高岭土整体需求量统计 15

五、全球高岭土产品向高端移动 17

第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析 17

一、造纸 17

二、陶瓷、耐火材料 19

三、涂料和橡胶塑料 19

四、玻璃纤维 20

第三节 2014-2015年中国高岭土主产国运行动态分析 22

一、美国 22

二、英国 23

三、中国 25

四、巴西 25

五、澳大利亚 27

第四节 2015-2020年世界高岭土产业发展前景预测分析 28

第三章 2015年中国高岭土产业运行环境分析 30

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 30

一、GDP历史变动轨迹分析 30

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	31
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	33
四、经济增长对高岭土综合利用行业发展影响分析	36
第二节 2015年中国高岭土产业政策法规环境分析	36
一、高岭土综合利用行业管理体制分析	36
二、高岭土综合利用行业政策分析	37
三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析	40
四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析	50
第四章 2011-2015年中国高岭土产业整体运行形势透析	61
第一节 中国高岭土产业资源概况	61
一、我国的煤系高岭土储量据世界首位	61
二、中国高岭土矿资源分布	61
1、煤系高岭土	61
2、软质高岭土	62
3、砂质高岭土	62
三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一	62
第二节 2011-2015年中国高岭土市场运行总况	62
一、我国高岭土的产量	62
二、中国高岭土开发利用情况	63
1、造纸	63
2、瓷器	66
3、陶瓷用高岭土市场依然巨大	67
三、高端高岭土需求将有较大扩张	69
四、中国高岭土高端产品进口依赖程度	69
第五章 2015年中国高岭土产业运行态势分析	70
第一节 2015年中国高岭土产业技术发展现状分析	70
一、高岭土行业国际技术现状	70
二、高岭土行业国内技术现状	71
三、高岭土综合利用行业技术发展变化	73
四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析	75
第二节 2015年中国高岭土产业运营动态分析	76
一、山西省高岭土生产基地	76

二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现	76
三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利	77
四、合浦县：发挥资源优势做大做强高岭土产业	77
五、星子：宝坪高岭土项目首条生产线设备全部进厂即将生产	77
第三节 2014年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析	78
第六章 2013-2015年中国高岭土相关行业数据监测分析	81
第一节 2013-2015年中国高岭土相关行业总体数据分析	81
一、2013年中国高岭土相关行业全部企业数据分析	81
二、2014年中国高岭土相关行业全部企业数据分析	83
三、2015年中国高岭土相关行业全部企业数据分析	84
第二节 2013-2015年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析	86
一、2013年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析	86
二、2014年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析	86
三、2015年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析	87
第三节 2013-2015年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析	87
一、2013年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析	87
二、2014年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析	88
三、2015年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析	88
第七章 2013-2015年中国高岭土行业供求形势剖析	90
第一节 2013-2015年中国高岭土市场发展现状	90
一、市场发展综述	90
二、市场发展特点	91
三、影响市场发展的因素分析	92
第二节 2013-2015年中国高岭土市场供给分析	93
一、中国高岭土生产规模	93
二、中国高岭土供给结构	93
三、影响行业供应因素分析	94
第三节 2013-2014年中国高岭土市场需求分析	96
一、中国高岭土需求现状	96
二、中国高岭土需求分布	96
三、中国高岭土需求规模	97
四、影响中国高岭土需求因素分析	98

第八章 2009-2015年中国高岭土进出口数据监测分析	99
第一节 2009-2015年中国不论是否煅烧的高岭土进出口数据监测分析	99
一、不论是否煅烧的高岭土进出口数量分析	99
二、不论是否煅烧的高岭土进出口金额分析	99
三、不论是否煅烧的高岭土进出口国家及地区分析	100
第二节 2009-2015年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析	101
一、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析	101
二、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析	102
三、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析	102
第九章 2014-2015年中国高岭土行业竞争新格局透析	104
第一节 2014-2015年工业矿物原料之间竞争剧烈	104
第二节 2014-2015年中国高岭土行业竞争结构分析	104
一、现有企业间竞争	104
二、潜在进入者分析	104
三、替代品威胁分析	105
四、供应商议价能力	105
五、客户议价能力	105
第三节 2014-2015年中国高岭土行业集中度分析	106
一、市场集中度分析	106
二、区域集中度分析	106
三、影响行业集中度因素分析	107
第四节 2014-2015年中国高岭土行业国际竞争力比较	108
一、生产要素	108
二、需求条件	108
三、支援与相关产业	109
四、企业战略、结构与竞争状态	109
五、政府的作用	109
第十章 2013-2015年中国高岭土重点区域运行市场透析	111
第一节 长三角地区	111
一、发展现状	111
二、竞争优势	111
三、前景展望	113

第二节 珠三角地区 114

一、发展现状 114

二、竞争优势 119

三、前景展望 120

第三节 环渤海地区 121

一、发展现状 121

二、竞争优势 121

三、前景展望 124

第四节 西部地区 124

一、发展现状 124

二、竞争优势 125

三、前景展望 130

第五节 东北地区 130

一、发展现状 130

二、竞争优势 131

三、前景展望 132

第十一章 2014-2015年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析 133

第一节 中国高岭土公司 133

一、企业基本情况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第二节 龙岩高岭土有限公司 136

一、企业基本情况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第三节 茂名市高岭科技有限公司 139

一、企业基本情况	139
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	141
第四节 巩义市中龙高岭土有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	143
第五节 内蒙古超牌新材料有限公司	143
一、企业基本情况	143
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司	145
一、企业基本情况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147
第七节 兖矿北海高岭土有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	149

五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	150
第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司	150
一、企业基本情况	150
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	151
四、企业偿债能力分析	151
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	152
第九节 章丘市文通高岭土矿	152
一、企业基本情况	152
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	153
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	154
第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司	154
一、企业基本情况	154
二、企业主要经济指标分析	155
三、企业盈利能力分析	155
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	156
六、企业成长能力分析	156
第十二章 2011-2014年中国造纸行业运行新形势透析	157
第一节 2011-2014年国际造纸业运行简况	157
一、全球造纸工业的发展状况	157
二、金融风暴对全球造纸业的冲击	158
三、全球纸张产能情况	161
四、全球造纸行业加快整合兼并	164
五、2011-2014年欧美造纸市场呈疲软态势	167
第二节 2011-2014年中国造纸业运行简况	168
一、中国现代造纸产业的特征	168

二、中国造纸量跃居世界第一	170
三、中国造纸业的分水岭	172
四、2011-2014年中国造纸业经济运行分析	176
第三节 2011-2014年中国造纸业品牌发展综述	179
一、我国造纸业品牌的主要分类	179
二、中国造纸行业品牌发展整体概况	180
三、中国造纸业子行业品牌发展状况	183
四、我国造纸行业品牌存在的问题	185
五、推动我国纸业品牌建设的主要工作	186
第十三章 2014-2015年中国陶瓷制造业发展情况分析	188
第一节 2014-2015年中国陶瓷行业发展环境分析	188
一、陶瓷产业受宏观政策的影响	188
二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整	189
三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展	190
四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰	190
第二节 2014-2015年中国陶瓷行业发展概况	191
一、中国陶瓷业发展回顾	191
二、2014-2015年我国陶瓷业发展三大特点	193
三、我国陶瓷行业发展格局变化分析	194
四、我国陶瓷行业新企业发展现状	195
五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析	196
第三节 2014-2015年农村陶瓷市场发展运行分析	197
一、农村陶瓷市场消费概况	197
二、农村市场成为陶瓷行业重点	201
三、国产高端陶瓷进军农村市场	202
四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈	203
第四节 2014-2015年中国陶瓷企业物流管理分析	203
一、陶瓷物流发展的特点	203
二、中国陶瓷企业物流存在的问题	204
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	205
第五节 2014-2015年中国陶瓷制造业存在的问题分析	207
一、中国陶瓷业存在的战略问题	207

二、中国陶瓷业与国际水平的差距	209
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	213
四、陶瓷企业面临的问题	214
第六节 2014-2015年中国陶瓷产业的发展对策分析	215
一、做强我国陶瓷行业的五大战略	215
二、中国陶瓷企业开拓市场战略分析	218
三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	218
四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源	220
五、陶瓷出口企业转型策略	221
第十四章 2016-2022年中国高岭土产业前景展望与趋势预测	222
第一节 2016-2022年中国高岭土行业发展环境展望	222
一、宏观经济形势展望	222
二、政策走势及其影响	227
三、国际行业走势展望	228
第二节 2016-2022年中国高岭土行业发展趋势展望	229
一、技术发展趋势展望	229
二、产品发展趋势展望	232
三、行业竞争格局展望	232
第三节 2016-2022年中国高岭土行业市场规模预测	232
一、国际市场规模预测	232
二、国内市场规模预测	233
第四节 2016-2022年中国高岭土市场盈利能力预测分析	234
第十五章 2016-2022年中国高岭土行业投资前景规划	235
第一节 2014-2015年中国高岭土行业投资现状	235
一、投资规模分析	235
二、投资结构分析	235
第二节 2014-2015年中国高岭土行业融资现状	236
一、产业融资现状	236
二、融资前景展望	237
第三节 2016-2022年中国高岭土产业投资前景分析	237
一、行业发展周期分析	237
二、行业投资前景判断	239

三、行业投资风险分析 239

四、行业投资发展策略 240

第四节 博思数据投资建议 241

图表目录

图表 1 高岭土可塑性等级

图表 2 不同类型高岭土的阳离子交换容量

图表 3 高岭土的主要用途

图表 4 世界部分国家高岭土资源量 单位：亿吨

图表 5 近几年全球高岭土整体需求量统计

图表 6 2012-2016年国内生产总值同比增长速度（%）

图表7 2012-2016年中国居民消费价格指数（CPI）

图表8 2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表9 2012-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表10 2012-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表11 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表12 2012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表13 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表14 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表15 2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表16 2012-2016年社会消费品总额分月同比增长速度

图表17 2016年9月份社会消费品零售总额主要数据

图表 18 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业企业数量增长分析

图表 19 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业从业人数增长分析

图表 20 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业资产规模增长分析

图表 21 2016年中国其他非金属矿物制品制造行业不同类型企业数量结构分析%

图表 22 2016年中国其他非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数量结构分析%

图表 23 2016年中国其他非金属矿物制品制造行业不同类型销售收入结构分析%

图表 24 2016年中国其他非金属矿物制品制造行业不同所有制销售收入结构分析%

图表 25 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业产成品增长分析

图表 26 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业工业销售产值分析

图表 27 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业出口交货值分析

图表 28 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业销售成本分析

图表 29 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业费用统计分析

图表 30 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业主要盈利指标分析

图表 31 2012-2016年中国其他非金属矿物制品制造行业主要盈利指标增长分析

图表 32 2011-2016年中国高岭土需求分析

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029TT3P.html>